

Strategisches Facility Management

Steigerung der Nachhaltigkeit, ganzheitliche Konzepte und Strategien, Realisierung von Optimierungs- und Einsparpotenzialen bei Gebäuden und Anlagen

Hilton  Cologne
Hilton Köln

12. & 13. Juni 2012

Profitieren Sie u.a. von folgenden Themenschwerpunkten:

- Aufbau von ganzheitlichen und standortübergreifenden FM-Strukturen
- Orientierung des Facility Managements an den Primärprozessen als Ausgangslage für einen wirtschaftlichen und sicheren Gebäudebetrieb
- Ressourcenschonendes und nachhaltiges Facility Management – Best Practice
- Globales Bauen, Standortentwicklung und optimierte Flächennutzung
- Green Building Projekte und Zertifizierungen

Plus: Podiumsdiskussion am Tag 1:

Green Building Zertifikate – Ist das eine neue Qualitätsperspektive oder überflüssiger Aufwand ohne Mehrwert?

Kooperationspartner:

 GEFMA
German Facility Management Association

 DGNB
Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V.
German Sustainable Building Council

 Competence
SITE

Kooperationspartner:

 DB BAHN

In Kooperation mit der Deutschen Bahn bietet Ihnen **marcus evans** die Möglichkeit, schon ab **99,- Euro** zu Ihrer Konferenz zu reisen (Hin- und Rückfahrt). Für alle Details dazu kontaktieren Sie bitte Ihren Ansprechpartner bei **marcus evans**.

Ein Gebäude ist immer ein Kompromiss aus Sicherheit, Wirtschaftlichkeit und Funktionalität.

Monika Etspüler, dt. Journalistin, FAZ

Facility Management MUSS ein ganzheitlicher, strategischer und lebenszyklusbezogener Managementansatz sein, damit ein Unternehmen auch in diesem Bereich kosteneffizient und ressourcenschonend wirtschaften kann.

 marcusevans

Referenten:

Régine Kluss
Indirect Sourcing Manager
ALSTOM GRID

Franck Terrillon
Investments & Facility Management
Commodity Manager
ALSTOM TRANSPORT

Prof. Dr. Kai Kummert
Professor für Facility Management in
der Immobilienwirtschaft
Beuth Hochschule für Technik Berlin

Martin Tuens
Managing Director / CRES Business
Partner CEE
Deutsche Bank AG

Bronislaw Wieruszewski
Department Manager Procurement
Facility Management
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

Juliane Liebig
Leiterin Corporate Real Estate &
Facility Management
HAVI Logistics GmbH

Reinhard Haas
Leiter Service Center Facility
Management
KARSTADT Warenhaus GmbH

Martin Bergmann
Director Maintenance & Engineering
Lindner Hotels AG

Dr. Udo-Peter Banck
Head of Real Estate Services and Site
Development, Director
Merck KGaA

Alexander Schnobel
Leiter Facility Management
Nürburgring Automotive GmbH

Dietmar Eggeling
Regionaler Facility Manager Region
Nord
OBI GmbH + Co. Deutschland KG

Dieter Enzner
Vice President International Real Estate
Pro SiebenSAT1 Media AG

Frank Michaelis
Asset Manager DACH / CEE / MED
Shell Deutschland Oil GmbH

Jens Eckes
Teamleiter Betriebs- und
Gebäudemanagement
Sparkasse Rhein-Nahe

Peter Pundy
Gruppenleiter Technisches Controlling /
Abteilung für Einkauf, Technik und
Service
Österreichische Nationalbank

Gülay Di Akyokus
Leiterin Strategisches
Flächenmanagement
Österreichische Nationalbank

Martin Bächler
Teamleiter International Building
Management, Internationaler
Kordinator Werkanlagen
ZF Lenksysteme GmbH

Dienstag, 12. Juni 2012

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Begrüßung durch **marcus evans** und den Vorsitzenden**WERTBEITRAG EINES GANZHEITLICHEN UND STRATEGISCHEN FACILITY MANAGEMENT ANSATZES**09.15 **Case Study:****Kostenpunkt strategisches Facility Management – Vom Cost Cutter zum Mehrwertgenerierer?**

- Strategisches Facility Management
- Von der Unternehmensstrategie zur FM-Strategie – Der Strategieprozess
- Integrierte Konzepte statt Insellösungen
- Controllingprozesse im strategischen FM
- Service Center Facility Management bei der Karstadt Warenhaus GmbH

Reinhard HaasLeiter Service Center Facility Management
KARSTADT Warenhaus GmbH10.00 **Case Study:****Aspekte eines ganzheitlichen strategischen FM**

- Primärprozesse – Arbeitsplatzmodelle – Infrastrukturanforderungen
- Strategischer Support – Operativer Support
- Strategisches Betriebsführungscontrolling – Business Continuity
- Nachhaltigkeitsaspekte – Energiemanagement – Betreiber / Eigentümerinteressen, Werterhalt der Anlagen und Gebäude
- Strategisches Flächenmanagement

Peter Pundy

Gruppenleiter Technisches Controlling / Abteilung für Einkauf, Technik und Service

Gülay Di AkyokusLeiterin Strategisches Flächenmanagement
Österreichische Nationalbank

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 **Case Study:****Globales Facility Management Project: Single Service Provider Konzept – Entwicklung und Erfahrung**

- Vorstellung des Projektes (GFMP), Entwicklung, Kernaussagen und Schwerpunkte
- Erfahrungen der Implementation / Umsetzung
- Erfahrungen aus dem laufenden Betrieb
- Vorzüge / Nachteile
- Nächste Schritte

Frank MichaelisAsset Manager Continental Europa
Shell Deutschland Oil GmbH12.00 **Case Study:****Von der Planung zum Betrieb – Der Nürburgring im Wandel, FM für ein Freizeit und Businesszentrum**

- Aufbau der geeigneten FM Organisation
- Berücksichtigung des Betriebs bei der Planung und der Realisation
- Fehlschläge – Was würden wir anders machen
- Aussichten CAFM-Einführung, Energieoptimierung

Alexander SchnobelLeiter Facility Management
Nürburgring Automotive GmbH

12.45 Mittagspause

Buchungsinformation:**Heide Guhl-Behrendt**

Tel: +49 (0)30 890 61 240

Fax: +49 (0)30 890 61 434

E-Mail: H.Guhl-Behrendt@marcusevansde.comwww.marcusevansde.com14.00 **Case Study:****Gestaltung und Anpassung einer FM-Organisation in der heutigen dynamischen Marktsituation**

- Flexible Anpassung der eigenen FM-Organisation als Reaktion auf die Marktentwicklung
- Externe und interne Faktoren, die die Struktur und Organisation beeinflussen
- Chancen und Risiken in der heutigen Zeit als Facility Manager
- Ansehen und Rolle des FM-Bereiches im Unternehmen

Bronislaw WieruszewskiDepartment Manager Procurement Facility Management
E-Plus Gruppe GmbH & Co. KG14.45 **Case Study:****Von der allgemeinen Verwaltung zum Service Provider – Aufbau einer FM Organisation im Mittelstand**

- Faktor Mensch – Kein FM ohne Change Management
- Besser als das Kerngeschäft Methodiken im FM
- Ohne Belege keine Beweise- Schaffung von Akzeptanz über Inhalte und Kennzahlen
- Optimierung von Gemeinkosten – Einkauf im FM
- Werttreiber Immobilie – Lebenszyklusbetrachtung „plan – build – run“

Julia LiebigHead of Corporate Real Estate & Facility Management
HAVI Logistics GmbH

15.30 Kaffee- und Teepause

GLOBALES FACILITY MANAGEMENT16.00 **Case Study:****Verbesserung im globalen FM Konzept und Einsetzung**

- Alstom Strategie – Beispiele von globalem Facility Management (Frankreich, Deutschland)
- Besonderheiten bei Alstom
- Verbesserungsmöglichkeiten (Wege zur Gasreduzierung, Beleuchtungssysteme mit Bewegungserkennung)

Régine KlussIndirect Sourcing Manager
ALSTOM GRID**Franck Terrillon**Investments & Facility Management Commodity Manager
ALSTOM TRANSPORT16.45 **Case Study:****Facility Management – Ein globaler Ansatz**

- Die Einführung eines Principal Models in einem globalen Umfeld
- Vor- und Nachteile des Principal Models
- Change Management – Ein wichtiger Erfolgsbaustein
- DB New Workplace als Instrument der Portfolioflexibilisierung

Martin TuensManaging Director, CRES, Business Partner CEE
Deutsche Bank AG17.30 **Diskussionsrunde:****Green Building Zertifikate – Ist das eine neue Qualitätsperspektive oder überflüssiger Aufwand ohne Mehrwert?**

18.15 Abschließende Worte des Vorsitzenden

18.30 **marcus evans** lädt ein: Informelle Gesprächsrunde bei Sektempfang zum Ideenaustausch und Ausklang des ersten Tages. Dabei werden Ihnen Referenten der Konferenz für Ihre individuellen Fragen zur Verfügung stehen.

Mittwoch, 13. Juni 2012

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Begrüßung durch den Vorsitzenden

STRATEGISCHES FACILITY MANAGEMENT UND ARBEITSSICHERHEIT9.15 **Folgen für Unternehmer und Führungskräfte bei Unterlassungen im Arbeits- und Brandschutz**

- Verantwortung im Arbeitsschutz
- Gesetzliche Bestimmungen im Arbeitsschutz
- Versicherungsobliegenheiten
- Folgen bei Unterlassung
- Möglichkeiten der Rechtssicherheit und Mitarbeitermotivation

Diemar Egging

Regionaler Facility Manager Region Nord
OBI GmbH + Co. Deutschland KG

GLOBALES BAUEN UND STANDORTENTWICKLUNG10.00 **Case Study:****Bauen in der Triade (Amerika, Europa, Asien)**

- Weltweite Gebäude- und Medienstandards für unterschiedliche Flächennutzung
- Lokale Regelungen, Bauausführungen, technische Möglichkeiten und lokales Klima
- Corporate Design in einem weltweiten Konzern

Martin Bächler

Teamleiter International Building Management, Internationaler Koordinator Werkanlagen
ZF Lenksysteme GmbH

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 **Case Study:****Standortentwicklung, ein Instrument des strategischen Facility Managements**

- Einbindung des Facility Managements in die Unternehmensprozesse
- Standortentwicklung als ein Instrument des strategischen FM
- Entwicklung und Implementierung von Prozessen der Standortentwicklung
- Ableitung und Umsetzung von operativen Maßnahmen am Beispiel des Rückbaus

Dr. Udo-Peter Banck

Head of Real Estate Services und Site Development, Director
Merck KGaA

OPTIMIERTE FLÄCHENNUTZUNG12.00 **Case Study:****Moderne Arbeitsplatz- und Flächennutzungskonzepte dargestellt an den Beispielen bei Flexible Office Sun Microsystems und ProSiebenSat.1 Group**

- Wie entwickeln sich die Anforderungen an den Arbeitsplatz?
- Grundanforderungen zur Einführung neuer Konzepte
- Offene Arbeitsbereiche schaffen offene Kommunikation + Synergien
- Change Management – Mehr als nur ein Begriff

Dieter Enzner

Vice President International Real Estate
ProSiebenSat.1 Media AG

12.45 Mittagspause

Buchungsinformation:

Heide Guhl-Behrendt

Tel: +49 (0)30 890 61 240

Fax: +49 (0)30 890 61 434

E-Mail: H.Guhl-Behrendt@marcusevansde.comwww.marcusevansde.com**NACHHALTIGKEIT IM FACILITY MANAGEMENT**14.00 **Case Study:****Carbon Footprints von Facility Management Leistungen als Nachweis ökologischer Nachhaltigkeit**

- CO2-Fußabdruck als zentrale Komponente der ökologischen Nachhaltigkeit von Facilities
- Methoden und Phasen des Carbon Footprintings im FM
- Erkenntnisse aus einem Pilotprojekt der Beuth Hochschule für Technik Berlin
- Ableitung von To Dos auf dem Weg zum Carbon Footprint

Prof. Dr. Kai Kummert

Professor für Facility Management in der Immobilienwirtschaft
Beuth Hochschule für Technik, Berlin

14.45 **Case Study:****Von der Analyse bis zur Zertifizierung, Erfahrungsbericht aus dem Projekt Nachhaltigkeit@Lindner**

- Der ökonomische Aspekt – Energieeffizienz versus steigende Energiepreise
- Der ökologische Aspekt – Kundenbindung und Akquisition durch Konzepte mit ökologischen Schwerpunkten
- Der soziale Aspekt – Steigerung der Mitarbeiteridentifikation mit dem Unternehmen – Motivierte und qualifizierte Mitarbeiter

Martin Bergmann

Director Maintenance & Engineering
Lindner Hotels AG

15.30 **Case Study:****Umzug der Zentrale und Umbau zu einem Green Building – Das Projekt****Jens Eckes**

Teamleiter Betriebs- und Gebäudemanagement
Sparkasse Rhein-Nahe

16.15 Zusammenfassende Worte des Vorsitzenden

16.30 Ende der Konferenz mit Kaffee und Tee

Wir danken allen Personen und Firmen für die Unterstützung bei der Recherche und Konzeption dieser **marcus evans** Konferenz. Insbesondere möchten wir uns bei den Referenten für ihre Beiträge bedanken.

Christina Feser

Conference Producer, General Division
marcus evans (Germany) Ltd

Zielgruppe**Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung, Leiter und verantwortliche Mitarbeiter der Abteilungen:**

- (Strategisches) Facility Management
- Real Estate Facility Management
- (Corporate) Real Estate Management
- Immobilienmanagement
- Property Management
- Immobilien- und Grundstücksbewirtschaftung
- Infrastruktur- / Gebäudeentwicklung
- Technisches Facility Management
- Einkauf Facility Management
- Bauwesen
- Instandhaltung

aus Unternehmen aller Branchen

Referenten CV

Gülay Di Akyokus

Nach Abschluss der Ausbildung im Bereich Bauwesen an einer höheren technischen Lehranstalt, absolvierte Gülay di Akyokus von 1989–1994 ein Architekturstudium an der Technischen Universität Wien. Seit 2002 ist sie als Experte im Bereich Facility Management mit Schwerpunkt operatives und strategisches Flächenmanagement in der Abteilung für Einkauf, Technik und Service tätig. Derzeit arbeitet sie an der Dissertation zum Thema „prozessorientiertes Flächenmanagement“ mit Erarbeitung einer entsprechenden Planungssystematik.

Dr. Udo-Peter Banck

Nach dem Studium der Chemietechnik an der Universität Dortmund promovierte Udo-Peter Banck am Lehrstuhl für Technische Gebäudeausrüstung. 1997 übernahm er national und international unterschiedliche Managementaufgaben innerhalb des Ingenieurwesens der Merck KGaA. Seit 2008 verantwortet er die Themen Real Estate Service und Site Development innerhalb der FM-Organisation.

Martin Bächler

Nach seinem Abschluss als Diplomingenieur an der FH Holzwinden im Jahr 1998 war Martin Bächler für verschiedene Generalunternehmer in Berlin und Stuttgart als Bauleiter tätig. Von 2003 bis 2005 übernahm er die Bauleitung am Ostalbklinikum Aalen. Seit 2005 ist Martin Bächler als internationaler Koordinator für die Werksanlagen der ZFLS zuständig.

Martin Bergmann

Nach einer Ausbildung zum Energieanlagenelektroniker und einem Abschluss als staatlich geprüfter Elektrotechniker sammelte Martin Bergmann 1993 erste Erfahrungen in Hotelprojekten als Bauleiter / Supervisor MSR / Elektro im Rahmen verschiedener Hotelprojekte im gesamten Bundesgebiet. 1995 übernahm er die Verantwortung für internationale Projekte und Key Accounts in den Bereichen Energie- und Gebäudemanagement, als Operations Executive führte Martin Bergmann in der Zeit bis 1999 Projekte u.a. für die Taj Group of Hotels, Le Meridien / Forte Hotels, Intercontinental Hotels in Frankfurt, Köln, London, Amsterdam und Mumbai, Indien durch. Im August 1999 wechselte Martin Bergmann zur Gebau Technik GmbH, einem Schwesterunternehmen der Lindner Hotels AG in Düsseldorf, wo er neben der Betreuung der Lindner Hotels, auch die Betreuung der konzernverbundenen Immobilien im Energie- und Gebäudemanagement übernahm. Seit 01. Januar 2005 ist Martin Bergmann als Fachbereichsleiter Technik ausschließlich mit der Betreuung der Lindner Hotels & Resorts betraut. In seiner Aufgabe ist er verantwortlich für das zentrale technische Gebäudemanagement und Energiemanagement.

Dietmar Eggeling

Nach dem Studium der Landschaftsarchitektur mit nachfolgendem Traineeprogramm bei OBI wurden Tätigkeiten im Bereich der Organisationsentwicklung und Arbeitssicherheit bei OBI übernommen. Betreut wurden hier ca. 50 Baumärkte in den Bereichen Arbeitssicherheit und Brandschutz. Anschließend folgte der Wechsel zur Technischen Revision mit Tätigkeiten in Deutschland und Italien. Aktuelle Tätigkeit als Regionaler Facility Manager.

Dieter Enzner

Zwischen 1980–1988 war er Lager- und Betriebsleiter im Pharmazeutischen Großhandel. Von 1988–2002 war er Facilities- und Real Estate Manager für Zentral / Mittel- und Nordeuropa bei Sun Microsystems. Von 2002–2007 war Dieter Enzner Geschäftsführer der Eubag GmbH's und von 2007 bis heute ist Dieter Enzner VP International RE bei der ProSiebenSat1 MediaAG.

Régine Kluss

Régine is in charge of ensuring the worldwide coordination and implementation of Alstom Corporate & Alstom Grid Agreement for all the indirect commodities. She is also contributing to establish the Alstom Grid sourcing strategy on those commodities & facilitating the implementation of tools within units.

Prof. Dr. Kai Kummert

hat nach zehnjähriger Berufspraxis in der Immobilienwirtschaft seit Oktober 2007 die Professor für FM an der Beuth Hochschule für Technik Berlin inne. Als Forscher konzentriert er sich auf Methoden zur Integration von Nachhaltigkeitskriterien in Managementsysteme, Nachhaltigkeitsbewertungen für den Mittelstand sowie Nachhaltigkeit von FM-Dienstleistungen. Er ist Mitglied der Arbeitsgruppe „Technische Qualität“ sowie des Runden Tisches für Nachhaltiges Bauen beim BMVBS. Daneben ist Kai Kummert Ausbilder der Auditoren der DGNB e.V. und Gutachter.

Reinhard Haas

ist seit 2011 Leiter des Service Center Facility Management der Karstadt Warenhaus GmbH. Darunter fällt die Verantwortung der Bereiche technisches, infrastrukturelles und kaufmännisches Facility Management sowie der Bereich Energiemanagement. Vor seinem Eintritt bei der Karstadt Warenhaus GmbH im Jahr 2008 war Reinhard Haas von 1998–2007 Unternehmensberater, Partner und Geschäftsführer bei der CMI Unternehmensberatung GmbH. Nach seinem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens arbeitete er bis 1997 als Management Consultant bei der Czipin & Partner Produktivitätsberatung GmbH.

Juliane Liebig

Nach dem Architektur- und Designstudium in Deutschland und Dänemark tätig als Projektleiterin in diversen Planungs- und Ingenieurbüros. Während dieser Zeit absolvierte sie das berufsbegleitende Studium zum Bachelor of BA, Schwerpunkt Facility Management an der Hanze University Groningen. Bei HAVI Logistics ist Juliane Liebig seit 2006 verantwortlich für den Aufbau der FM Organisation. Seit 2010 auch verantwortlich für den deutschen Markt in Funktion als Head of Corp. Real Estate und Facility Management.

Frank Michaelis

ist seit 1986 bei der Shell in unterschiedlichen Funktionen tätig. Nach zahlreichen verschiedenen In- und Auslandseinsätzen ist Frank Michaelis seit 2003 verantwortlich für das Property- und Facility Management in Kontinentaleuropa.

Referenten CV

Alexander Schnobel

Seit 2002 ist Alexander Schnobel Leiter der FM Nürburgring GmbH / Nürburgring Automotive GmbH, Nürburg. Von 1997 bis 2001 war er Bauleiter bei der Overmann GmbH in Köln und Halberstadt. Von 1991 bis 1997 absolvierte er das Studium Bauingenieurwesen an der TU-Braunschweig.

Franck Terrillon

is in charge of defining the worldwide strategy and developing the suppliers shortlist in accordance to main orientations of ALSTOM Transport. His portfolio includes all investments linked to CAPEX as well as Facility Management. He is also coordinating the commodity strategy building with the other sectors of ALSTOM Group.

Martin Tuens

verschiedene Management-Funktionen in der Deutschen Bank im In- und Ausland im Bereich Corporate Real Estate and Service sowie im Bereich Global Sourcing.

Peter Pundy

Nach einer Ausbildung als Elektroingenieur an einer höheren technischen Lehranstalt von 1974–1979 ist Peter Pundy seit 1980 in der OeNB im Bereich Gebäudemanagement mit Spezialisierung auf Elektro- und Sicherheitstechnik tätig. Er absolvierte einige weitere Ausbildungen, vor allem im Bereich Facility- und Energiemanagement. Seit 1998 ist Peter Pundy Leiter der Gruppe Technisches Controlling welche für den Betrieb der OeNB-Gebäude verantwortlich ist. In 2009 machte Peter Pundy einen Abschluss des Masterstudienlehrgangs „Clima Engineering“ an der Donauuniversität Krems.

Bronislaw Wieruszewski

Als Architekt und Fachingenieur für Gebäudemanagement übernahm er 2001 die FM-Leitung bei der Telekommunikationsfirma E-Plus in Düsseldorf. Dabei ist er verantwortlich für mehrere Standorte in ganz Deutschland, zeitweise auch für Shops, Call Center, Betrieb von Rechenzentren. Mitbeteiligt ist er an Sonderprojekten im Bau inklusive der Projektleitung des Neubaus der neuen Zentrale (2009, 30.000 m²) und Organisation, sowie einiger großer Outsourcingsprojekte. Auch fachlich ist Bronislaw Wieruszewski aktiv in seiner Heimat Polen als Referent, Autor und Redaktionsmitglied von Fachzeitschriften wie Facility Manager, Outsourcing Magazin und Workplace.

Strategisches Facility Management

ANMELDUNG

Bitte in **BLOCKSCHRIFT** ausfüllen

Die Kopfleiste bitte nicht entfernen oder verdecken. Sie enthält wichtige Informationen.

Code vPDF

BL1027

VERANSTALTUNG: STRATEGISCHES FACILITY MANAGEMENT

DATUM, ORT: 12. & 13. JUNI 2012, HILTON KÖLN

BITTE FAXEN SIE DIE AUSGEFÜLLTE VERBINDLICHE ANMELDUNG ZU:

Heide Guhl-Behrendt

AN FAX NR.: **+49 (0)30 890 61 434**

TEILNEHMER:

- 1.) Name
Position
E-mail
- 2.) Name
Position
E-mail

Unternehmen

Adresse

PLZ Ort

Tel. Fax

Unterschrift

Diese Buchung ist ohne Unterschrift ungültig.
Der Unterzeichnende muss berechtigt sein, im Namen des Vertragspartners zu unterzeichnen.
marcus evans: Marcus Evans (Germany) Ltd. Conference Division
Unter den Linden 21, D-10117 Berlin, Germany

Teilnehmerbetrag

- 2 Tage Konferenz + Online Dokumentation** Euro 2.849 zzgl. MwSt.
 Online Dokumentation Euro 799 zzgl. MwSt.
 GEFMA / DGNB Mitgliedernummer: 15% Rabatt bis 13.09.2011

Software-, Hardware- / Beratungsunternehmen / sonstige Dienstleister

- 2 Tage Konferenz + Online Dokumentation** Euro 3.549 zzgl. MwSt.
 Online Dokumentation Euro 799 zzgl. MwSt.
 GEFMA / DGNB Mitgliedernummer: 15% Rabatt bis 13.09.2011

Die MwSt. beträgt 19 %. Der Teilnehmerbetrag enthält 24 % Servicegebühr.

Premier Plus Package

Laden Sie Ihre Top-Kunden ein oder kommen Sie mit Ihren Kollegen als Team.
Für Anmeldungen ab der 3. Person gelten folgende Sonderkonditionen:

2 Tage Konferenz + Online Dokumentation

- für Anmeldungen ab dem 3. Teilnehmer** 10 % Rabatt
 ab dem 5. Teilnehmer 15 % Rabatt

Unser Premier Plus Package setzt die Teilnahme an der gesamten Konferenz voraus.

Zahlungsweise

Bitte belasten Sie meine: MasterCard VISA AmEx Diners Club

Karteninhaber

Adresse

Kartennummer gültig bis

CVV Nummer Unterschrift

Buchungsinformation:

Heide Guhl-Behrendt

Tel: +49 (0)30 890 61 240

Fax: +49 (0)30 890 61 434

E-Mail: H.Guhl-Behrendt@marcusevansde.com

www.marcusevansde.com

Hotelbuchungen:

Ihre Zimmerreservierung im Tagungshotel, zu günstigen Konditionen, nimmt die Agentur Easy Event GmbH gerne entgegen. Tel.: +49 (0)2166 33081 E-Mail: info@easy-res.de

Easy Res



Hotel:

Der Teilnehmerbetrag beinhaltet nicht die Kosten der Unterbringung. Die Adresse des Tagungsortes lautet: Hilton Köln, Marzellenstr. 13-17, D-50668 Köln Tel.: +49 (0)221 13071 0

Veranstaltungsmodalitäten:

Wenn Sie 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn kein Schreiben mit den Veranstaltungsinformationen erhalten, kontaktieren Sie bitte den Veranstaltungskordinator unter **marcus evans** Tel.: +49 (0)30 890 61 -413 / -319

Ihre Darstellung auf der Veranstaltung:

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf unserer Veranstaltung zu präsentieren. Wir stimmen gern ein individuelles Sponsorenpaket (z.B. Mittagessen, Abendveranstaltungen etc.) mit Ihnen ab. Stellen Sie Ihr Unternehmen als Lösungsanbieter einem breiten Fachpublikum vor. Nähere Informationen erhalten Sie von: **Anastasios Cafaltis, marcus evans** sponsorship, Tel.: +49 (0)30 890 61 269

Themenvorschläge:

Bitte teilen Sie uns Ihre Themenvorschläge für zukünftige Konferenzen mit:

.....
.....
.....
.....

Geschäftsbedingungen

- Der Teilnehmerbetrag beinhaltet die Online Dokumentation, Mittagessen und Getränke.
- Zahlungsbedingungen: Nach dem Ausfüllen und Rücksenden des Anmeldeformulars muss der vollständige Betrag fünf Tage nach Rechnungszugang beglichen werden. Die Zahlung muss vor Veranstaltungsbeginn eingehen. Die Zahlung muss in Euro erfolgen.
- Stornierung/Vertretung: Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit und ohne zusätzliche Kosten möglich. Alle Buchungen enthalten eine 50%ige Stornierungsgebühr nach Eingang eines unterschriebenen Anmeldeformulars bei **marcus evans** (wie oben definiert). Stornierungen müssen in schriftlicher Form, per E-Mail oder Fax sechs (6) Wochen vor Veranstaltungsbeginn eingehen, um eine Gutschrift für zukünftige **marcus evans** Veranstaltungen zu erhalten. Danach ist der volle Teilnehmerbetrag gemäß Rechnung zu zahlen. Eine Nicht-Zahlung und eine Nicht-Teilnahme bedeuten keine Stornierung. Mit dem Unterschreiben dieses Vertrages stimmt der Kunde zu, dass im Falle von Streitigkeiten oder einer Stornierung **marcus evans** nicht in der Lage ist, seine Verluste mit weniger als 50% des Gesamtvertragswertes zu begleichen. Wenn **marcus evans**, aus unvorhersehbaren Gründen beschließt, die Veranstaltung abzusagen oder zu verschieben, ist **marcus evans** nicht haftbar für die Erstattung von Flug-, Hotel- oder anderen Reisekosten, die dem Kunden entstanden sind.
- Copyright etc.: Alle intellektuellen Eigentumsrechte an allen Materialien, die von **marcus evans** in Zusammenhang mit dieser Veranstaltung produziert oder verbreitet werden, sind ausdrücklich reserviert und jegliche unerlaubte Vervielfältigung, Publikation oder Verbreitung ist untersagt.
- Datenschutz: Der Kunde bestätigt, dass er **marcus evans** gebeten und zugestimmt hat, dass seine Kundendaten in der Datenbank der Unternehmen der **marcus evans**-Gruppe gespeichert werden. Diese Daten werden von Unternehmern der **marcus evans**-Gruppe genutzt und an ausgewählte Dritte weitergeleitet, um den Kunden über Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für den Kunden von Interesse sein können. Wünscht der Kunde keine weitere Zusendung derartiger Informationen, wird er gebeten, sich dies bezüglich an das örtliche **marcus evans**-Büro zu wenden oder eine E-Mail zu schreiben an gleavep@marcusevansuk.com Telefonanrufe können zu Trainingszwecken und aus Sicherheitsgründen aufgezeichnet werden.
- Obwohl alle angemessenen Anstrengungen unternommen werden, um dem angegebenen Programmpaket zu entsprechen, behält sich **marcus evans** das Recht vor, das Veranstaltungsdatum, Veranstaltungsinhalte oder den Veranstaltungsort zu ändern. In dem Fall, dass **marcus evans** die Veranstaltung aus wichtigen Gründen endgültig absagt (schließlich, aber nicht ausschließlich aus Gründen höherer Gewalt) und vorausgesetzt, dass die Veranstaltung nicht auf einen späteren Zeitraum verschoben wurde, erhält der Kunde eine Gutschrift über den für diese Veranstaltung bezahlten Betrag, mit einer Gültigkeitsdauer von einem Jahr für eine andere **marcus evans** Veranstaltung in Europa. Es werden keine Rückerstattungen in bar oder Alternativangebote erfolgen.
- Geltendes Recht: Dieser Vertrag soll reguliert und ausgelegt werden nach dem Law of England und die Parteien unterwerfen sich der ausschließlichen Rechtsprechung der English Courts in London. Jedoch ist nur **marcus evans** berechtigt, auf dieses Recht zu verzichten und sich der Rechtsprechung der Gerichte zu unterwerfen, in dem sich die Geschäftsstelle des Kunden befindet.